

An aerial photograph of a dense evergreen forest. A single-lane asphalt road with a white center line runs vertically through the middle of the image. The sun is shining from the top left, creating a bright lens flare and casting a warm glow over the scene. The trees are a mix of dark green and lighter, yellowish-green, suggesting some autumnal change or specific tree species.

Hållbarhetsredovisning 2018

Innehållsförteckning

INTRODUKTION.....	3
VÅRA VÄRDERINGAR.....	4
OM KONCERNEN.....	6
ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET.....	8
ANTI-KORRUPTION.....	9
UPPFÖRANDEKOD	9
TRAFIKSÄKERHET	10
MÅNGFALD OCH JÄMNSTÄLLDHET.....	11
VÄSENTLIGHETSANALYS OCH RISKBEDÖMNING.....	12
FOKUSOMRÅDE.....	14
MILJÖPOLICY.....	16
TOMMY NORDBERGH I KORTHET	19
TOMMY NORDBERGH VD-ORD	20
ÄGARPERSPEKTIV.....	21
SVERIGES BÄSTA LASTBILSFÖRARE	22
KLIMATTRANSPORT	23
PL FRAKTSERVICE	24
CLAERSSON.....	26
PG-LOTS	27



Introduktion

Tempcon Group AB är specialister på temperaturkontrollerad logistik. Koncernen utgörs av en grupp entreprenörsdrivna bolag. Tillsammans skapar vi ökat värde för kunden genom säkra, klimatsmarta logistiklösningar för en hållbar framtid.

Vårt varumärke är en av de viktigaste strategiska tillgångarna vi har och det är därför helt centralt att alla som förknippas med Tempcon Group vårdar och bygger vårt gemensamma varumärke. Det handlar om att leva upp till de förväntningar och associationer som vi vill att kunderna ska ha när de tänker eller på något sätt interagerar med Tempcon. Korta beslutsvägar, lokal närvaro och engagemang i lokal utveckling är grundläggande för att vi ska lyckas, där hållbarhet är en viktig del av vår strategi.

I denna redovisning finns endast fullständiga nyckeltal för Tommy Nordbergh Åkeri AB då övriga bolag tillkommit under 2018

Vision

Att skapa värde för våra kunder genom säkra, klimatneutrala logistiklösningar för en hållbar framtid.

Mission

Tempcon Group är specialister på temperturkontrollerad logistik och erbjuder kreativa och kundanpassade lösningar som överträffar förväntningarna på värdeskapande partnerskap.

Våra värderingar

Engagemang

Vi ska söka lösningar och handla efter sunda värderingar. I varje situation som kan uppstå ska vi visa vårt engagemang och ta eventuella konsekvenser av våra brister. Vi vet att allt går att förbättra och utveckla vidare när vi arbetar tillsammans. Vi engagerar varandra därför i beslut och gör vårt yttersta för att hitta lösningar som innebär en kontinuerlig förbättring.

Trovärdighet

Vi ska ha ett korrekt och professionellt uppförande i alla situationer, samt bra och tillförlitliga system med bra rutiner så att våra kunder till varje pris kan lita på att vi håller det vi lovat. Vi ska se till att ha en kompetent, välutbildad och engagerad personal. Detta gör vi genom att kontinuerligt utveckla personalen. I koncernen vet vi att vår framgång är beroende av mångfalden och kompetensen hos våra kunniga medarbetare.

Tillsammans

Vår företagskultur ska bygga på samarbete, där vi knyter ihop våra respektive företags och medarbetares olika kunskaper, erfarenheter och arbetsuppgifter till en stark enhet. Vi ska alltid sträva efter att samarbeta internt och med kunderna för att tillsammans växa och verka för en öppenhet gällande förväntningarna på varandra.





Om koncernen

Tempcon Group formerades under 2018 och består idag av nio dotterbolag.

Koncernens ambition är att bli det ledande företaget inom temperaturkontrollerad logistik i Norden. Bolagen utför tjänster inom tre områden; transporter, lager- och terminalverksamhet samt 3PL. Koncernen har vuxit från 600MSEK till dagens 1 300MSEK genom förvärv av starka etablerade aktörer, i kombination med organisk tillväxt. Bolaget ägs till två tredjedelar av Accent Equity och till en tredjedel av management och tidigare ägare.

Marknadsposition

Tempcon är störst i Sverige inom tempererade transporter med en marknadsandel på 10-12%. Koncernen är idag rikstäckande genom egen stark närvaro och strategiska samarbeten. Huvudsegmenten är Livsmedel och Blommor, ambition finns att växa inom Läkemedel. Kunderna utgörs idag av de största aktörerna inom dagligvaruhandeln och bland livsmedelsproducenterna.

Koncernens målbild

Tempcon Groups övergripande ambition är att bli det ledande företaget inom temperaturkontrollerad logistik i Norden genom att skapa värde för kunderna via säkra, hållbara och klimatsmarta logistiklösningar.

Vi lyckas genom att

- Erbjuder ett kreativt partnerskap inom temperaturkontrollerad livsmedelslogistik som överträffar kundernas förväntningar på hållbara och värdeskapande logistiklösningar.
- Möter kundernas totala behov genom att erbjuda det mest kompletta tjänsteutbudet inom tempererad logistik med strategiskt placerade kyl- och fryslager samt terminaler.
- I partnerskap med kunder utvecklar digitaliserade tjänster och teknisk innovation.
- Går till marknaden med koncerngemensam försäljning och en organisation där dotterbolagens varumärken samexisterar med koncernens.
- Utnyttjar skalfördelar och synergier genom nära samarbeten mellan dotterbolagen.
- Fortsätter växa med lönsamhet via organisk tillväxt såväl som tillväxt via förvärv.
- Bygger en organisation med varumärken som står för Engagemang, Trovärdighet, Tillsammans





Arbetsmiljö och säkerhet

En säker och hälsosam arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för Tempcon Group. Målsättningen med arbetsmiljöarbetet är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för koncernen och dotterbolagens alla medarbetare, där riskerna för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

Effektiviseringar och ändringar i verksamheten ska aldrig innebära att arbetsmiljön åsidosätts. Tempcon Group och de som är anställda i koncernens dotterbolag, ska i samverkan löpande utvärdera koncernens insatser inom arbetsmiljöområdet för att kunna göra ständiga förbättringar i det dagliga arbetsmiljöarbetet. Detta gör vi genom att ständigt bedöma och åtgärda risker som påverkar koncernen och dotterbolagen, våra anställda, vår arbetsmiljö samt övriga intressenter, samt genom att engagera och låta all personal tillsammans arbeta för ständiga förbättringar

Arbetets krav skall så långt det är möjligt anpassas till människans förutsättningar i såväl fysiskt som psykiskt avseende. Åtgärder som förbättrar arbetsmiljön ger positiva effekter för såväl den enskilde som för Tempcon-koncernen.

Det övergripande målet för arbetsmiljöarbetet är att åstadkomma en långsiktig effektiv verksamhet som samtidigt innebär en god fysisk och psykisk hälsa samt trivsel och arbetstillfredsställelse för samtliga anställda och som förhindrar att olycksfall uppstår.

Tempcon Group skall i sin verksamhet ha starkt fokus på trafiksäkerhet. Vi skall medverka till att angelägna trafiksäkerhetsmål uppnås såväl för individen som för företaget och samhället. Våra egna medarbetare och av oss anlidade underleverantörer skall uppträda föredömligt i trafiken, följa lagar och regler avseende hastighetsbestämmelser, övrigt trafikbeteende, fordonets säkerhetsstatus, nolltolerans mot alkohol och droger.

Uppförandekod i korthet

Tillsammans skapar vi ökat värde för kunden genom säkra, klimatsmarta logistiklösningar för en hållbar framtid. För att uppnå detta är det viktigt att vi arbetar aktivt med god affärsetik baserad på en gemensam värdegrund och uppsättning etiska regler.

Tempcon Group AB ställer krav på såväl medarbetare och affärspartners att verksamhetens policy, värderingar och etiska regler efterlevs. Uppförandekoden för medarbetare kommuniceras via Tempcons intranät och våra samarbetspartners via vår Supplier code of conduct.

- Vi följer lagar, regler och god sed
- Vi accepterar ingen form av mutor, utpressning eller korruption
- Vi uppför oss korrekt och professionellt i alla situationer
- Vi verkar för mångfald och lika möjligheter
- Vi har nolltolerans mot diskriminering
- Vi har en arbetsplats präglad av respekt och lyhördhet
- Vi arbetar för en säker och hälsosam arbetsmiljö
- Våra ledare och medarbetare ska föregå med gott exempel
- Vi ska bedriva verksamhet så att negativ miljöpåverkan begränsas så långt det är möjligt
- Vi uppträder som goda ambassadörer för koncernen



Anti-korruption

Tempcon Groups definition av korruption är missbruk av förtroende, makt eller position för otillbörlig vinning. Korruption innefattar bl.a. tagande och givande av muta.

Omfattning

Tempcon Groups medarbetare, även sekunderade, samt för konsulter och all verksamhet som finansieras genom Tempcon eller koncernens dotterbolag.

Alla medarbetare ska vara medvetna om att Sverige har gjort åtaganden att motverka korruption enligt internationella konventioner, exempelvis genom FN:s konvention mot korruption. Varje ansvarig (chef) medarbetare är skyldig att informera externa aktörer, till exempel samarbetsaktörer och konsulter, om denna policy.

Korrupsionsrisker ska beaktas på samtliga nivåer inom Tempcon Group. Genom riskanalyser, bland annat i

rekryterings-, strategi-, planerings-, och uppföljningsprocesser. Korruption upptäcks vanligen när någon reagerar på varningssignaler. Dessa signaler är ofta subtila och svårtolkade varför det är viktigt att de utreds av fler än en person.

Rapportering

Den medarbetare som har misstankar om korruption är skyldig att rapportera detta till närmsta chef, alternativt till annan chef som medarbetaren känner förtroende för, och den som tar emot informationen ska i samråd med VD, Kvalitets- och Miljöchefen samt HR-chefen besluta om åtgärder.

Medarbetare som rapporterar misstanke om korruption ska skyddas, erbjudas anonymitet och får inte utsättas för represalier eller trakasserier. När en medarbetare rapporterat om korruption, ska vad som sagts på samrådet och beslutet kring åtgärd dokumenteras.



Trafiksäkerhet

Våra transporter skall alltid genomföras på ett trafik-säkert och tillförlitligt sätt och vår strävan är att till 100 procent undvika olyckor. Vi ska arbeta med förebyggande trafiksäkerhetsarbete för att skapa trovärdighet och samförstånd hos medarbetare, kunder och allmänhet.

Riktlinjer

Vi ska arbeta med riktlinjer och rutiner som säkerställer trafiksäkerheten och bl.a. ha egenkontroll för:

- Hastigheter
- Alkohol och droger
- Kör- och vilotider för interna chaufförer
- Bältesanvändning
- Använda handsfree vid telefonsamtal

Vi skall också arbeta med ständiga förbättringar, kontinuerlig tillsyn och service av våra fordon och med kravställningar utifrån trafiksäkerhet vid anskaffande av nya fordon.

Alla anställda ska alltid ta största hänsynen till övriga trafikanter, visa hänsyn, föregå med gott exempel och anpassa hastigheten till rådande trafik- och vägsituation.

Vi ska

- Säkerställa att 100% av chaufförerna använder bilbälte i alla situationer
- Vid upphandling av transporttjänster skall det beaktas i hur hög grad följande säkerhetsutrustning finns i åkarens flotta

Följande utrustning skall finnas i så nära 100% (minst 85%) som möjligt av åkarens flotta

- Alkolås
- Bältespåminnare
- Färdskrivare
- Brandsläckare
- Brandfilt
- Förstahjälpen-kit
- Skyddsväst i reflekterande material



Mångfald och jämställdhet

Vi anser att människor med olika erfarenheter och perspektiv är en avgörande faktor för att skapa det innovativa klimat som krävs för långsiktig affärs-mässig framgång. I koncernen vet vi att vår framgång är beroende av mångfalden och kompetensen hos våra medarbetare.

Med mångfald menar vi den olikhet som gör oss alla unika. Detta innefattar synbara skillnader så som ålder, kön, etnisk tillhörighet och fysiska förutsättningar samt underliggande skillnader såsom religion, trosupp-fattning, sätt att tänka och agera. Vi ska aktivt verka för att upprätthålla en arbetsmiljö som är trivsamt för alla medarbetare. Inom Tempcon Group AB ska vi be-handla alla människor med respekt och värdighet i enlighet med våra affärsprinciper.

Förebygga och förhindra diskriminering/trakasserier

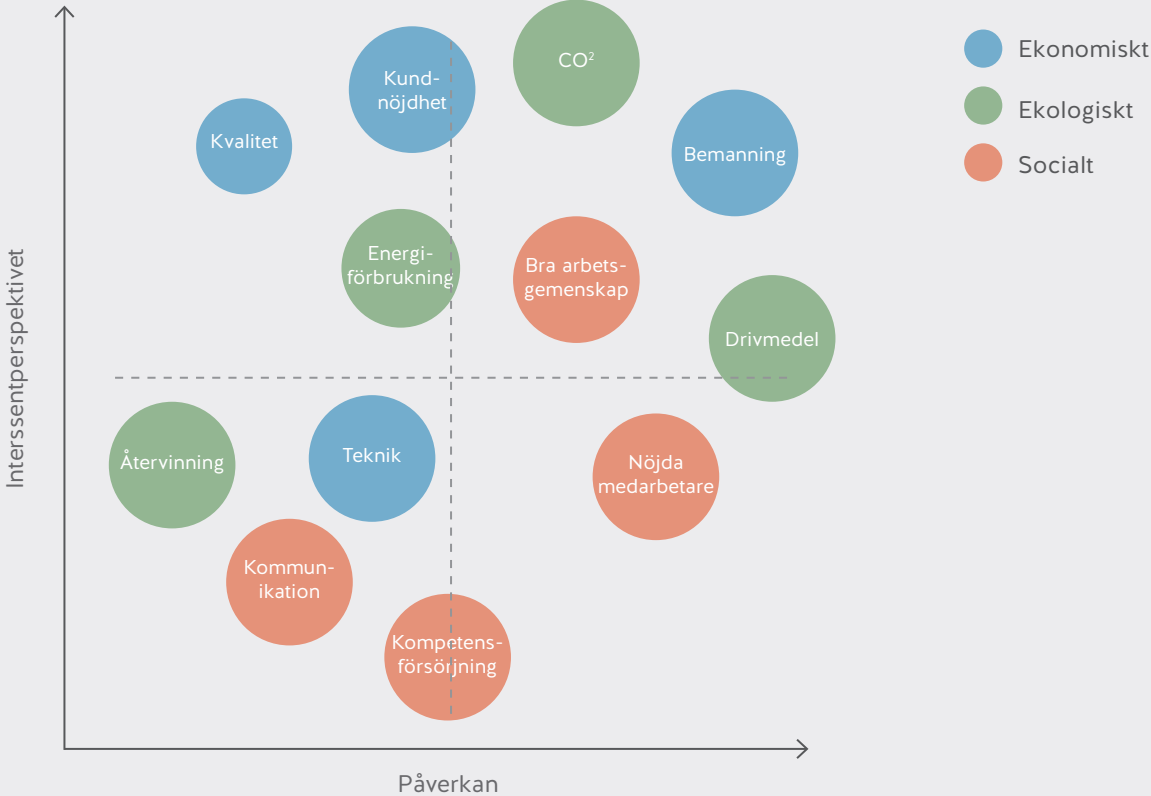
Med det menar vi att motverka handlingar som avser ovälkommet uppträdande och som kan uppfattas kränkande av medarbetarens integritet.

Utreda alla fall av diskriminering och trakasserier på arbetsplatsen och vidta lämpliga åtgärder

Med det menar vi att motverka handlingar som avser ovälkommet uppträdande och som kan uppfattas kränkande. Vi vidtar omedelbara åtgärder efter kännedom.

Aktivt verka för en jämnare könsfördelning inom våra verksamheter

Med det menar vi att åstadkomma en jämnare fördelning av kvinnor och män i skilda typer av arbeten och positioner samt att alltid verka för att lediga arbeten i så stor utsträckning som möjligt söks av och erbjuds både kvinnor och män.



Väsentlighetsanalys och riskbedömning

Tempcon Groups intressenter är alla som i väsentlig grad kan påverka eller påverkas av vår verksamhet. Vi har utfört analysen ur ett ekonomiskt, ekologiskt och socialt perspektiv med inriktning på våra intressenter som omfattar ägare, kunder, medarbetare, leverantörer myndigheter och samhället i övrigt.

Väsentlighetsanalysen gjordes för att rangordna hållbarhetsaspekterna och identifiera de som är viktigast för Tempcon Group. I väsentlighetsanalysen kombinerades intressenternas med en bedömning av hur respektive aspekt påverkar Tempcon Groups verksamhet och samhället. Bedömningen gjordes med ledningssystemets intressentkravsanalys som grund. Resultatet av väsentlighetsanalysen presenteras i diagrammet på nästa sida. De aspekter som identifierades som viktigast ligger till grund för fokusområden inom hållbarhet.

Risk

Risker vi ser är att tappa kompetent personal då vi är i en bransch med hög personalomsättning. Chaufförsbristen är något som påverkar alla bolagen i koncernen. Vi har även stora variationer i volym

beroende på säsong, ett nära samarbete mellan bolagen ser vi som nyckeln för att jämna ut detta på bästa sätt. Det är ett måste att vi gör allt för att hålla nere energiförbrukningen och alltid är i framkant när det gäller ny teknik. Att inte följa med i utvecklingen är en stor risk vi ser. Ökade bränslekostnader gör att vi alltid tittar på nya alternativa drivmedel.

Bristande pallhantering ser vi också som något som kan ge stor ekonomisk påverkan för att bolag i koncernen.

En annan risk vi ser är att vi inte hinner växa i takt med kunderna. Därför anpassar vi kostymen genom organisk tillväxt och strategiska förvärv. Vi har gått mot gemensam bank samt konsoliderat belåningen inom koncernen för att stå emot eventuella ränteuppgångar. Vi hanterar våra risker i ledningssystemet.

Möjlighet

De möjligheter vi ser är våra nya terminaler i STHLM och Hjo, våra gemensamma verksamhetssystem och reducerad energiförbrukning i form av solpaneler.



Fokusområde

Kvalitet

Nöjdare kunder genom ökad social närvaro och branchens vassaste ledningssystem.

Med en kompetent, välutbildad och engagerad personal och med en modern fordonsflotta skall kvalitén i vår verksamhet vara sådan att vi är det självklara valet när fraktköpare väljer transportör.

Vi ska transportera gods på ett aktsamt sätt enligt de instruktioner som våra kunder kräver och enligt de regler som myndigheter utfärdar. Vi ska anstränga oss till det yttersta för att tillhandahålla tjänster som överträffar kundens förväntan. För att göra det är det centralt att vi också håller en så hög servicegrad som det bara är möjligt. Våra insatser ska styras av vad som är ekonomiskt rimligt, säkerhetsmässigt lämpligt och teknisk möjligt.

Det är samtliga medarbetares gemensamma uppgift att, i syfte att positionera Tempcon som en

ledande affärspartner inom tempererad logistik, arbeta med ständiga förbättringar i vårt kvalitetsarbete. Flera av våra bolag har ledningssystem idag och vi har för avsikt att certifiera alla koncernens bolag mot ledningssystem för kvalitet (ISO 9001), miljö (ISO 14001), trafiksäkerhet (ISO 39001) och livsmedelssäkerhet (ISO 22000) under 2020. Vi kommer även att arbeta enligt principerna i ISO 26000 (Socialt ansvar).

En ny förbättrad Kundnöjdhetsundersökning har gjorts i början på 2019 som kommer att ligga till grund för ständiga förbättringar i verksamheten. Vår kommunikation förbättras så väl internt som externt. Ett nytt intranät och en ny hemsida har satts upp och vi har ökat vår närvaro på sociala medier.

Vi har aldrig haft något fall av korruption och så tänker vi fortsätta.

Vi har satt upp gemensamma riktlinjer i form av Code of conduct, gemensamma verksamhetspolicys och en ny personalhandbok har upprättats för hela koncernen.

Affärsetik

En sund och långsiktig finansiell uveckling med högsta etiska, moraliska och rättsliga krav.

Globala mål

Vi arbetar med de globala målen mot en bättre värld 2030.



Miljö

Minskad miljöpåverkan genom reducerade CO2-utsläpp och energieffektiva terminaler.

Tempcon arbetar för att nå klimatmålet 2030 som säger att växthusgasutsläppen från Sveriges inrikes transporter ska minska med 70 procent mellan 2010 och 2030.

För att nå målet arbetar Tempcon med att uppnå en fossilfri fordonsflotta samt med att effektivisera transporter och chaufförernas körsätt.

Vi skall utveckla, erbjuda och genomföra transporter med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi ska bedriva koncernens och dotterbolagens verksamhet så att negativ miljöpåverkan, så långt det är praktiskt och ekonomiskt försvarbart, begränsas och att en totalt sett god resurshållning,

inklusive kretsloppstänkande, iaktas i verksamheterna.

Vi kör idag på stor del med mer miljövänliga drivmedel som Gas, HVO, RME. Ytterligare gasbilar kommer att införskaffas under året.

Vi återvinner idag däck, wellpapp och plast med ambition att även börja återvinna fler fraktioner under 2020.

Vi kommer under året installera solpanel på vår terminal i Helsingborg för att ytterligare sänka vår energiförbrukning.

Mätning av CO2 och NOx kommer under 2019 att ske på alla bolag i koncernen.

En säker och hälsosam arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för hela Tempconkoncernen.

Målsättningen med arbetsmiljöarbetet är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där riskerna för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs. Varje fall av arbetsrelaterad ohälsa ser vi som ett misslyckande.

Under året har vi utfört en medarbetarundersökning på hela koncernen.

För att möta den pågående chaufförsbristen har vi skapat nya relationer med rekryteringsbolag utomlands samt ett påbörjat projekt att förse chaufförer med bostäder och svenskundervisning och möjligheten att ta hit sina familjer.

Medarbetare

Bli en attraktiv arbetsgivare med kompetent och kvalificerad personal genom bra arbetsvillkor och unika lösningar för våra chaufförer.

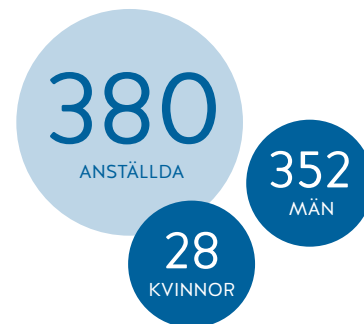
Vår miljöpolicy

Vi skall utveckla, erbjuda och genomföra transporter med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi ska bedriva företagets verksamhet så att negativ miljöpåverkan, så långt det är praktiskt och ekonomiskt försvarbart, begränsas och att en totalt sett god resurshållning, inklusive kretsloppstänkande, iakttas i verksamheten.

Vi ska uppfylla eller överträffa lagkrav och andras krav som verksamheten berörs av. Vi ska aktivt arbeta med att öka kunskapen kring miljöfrågor hos våra anställda. Vi ska tillämpa en inköpsplan som eftersträvar minimal miljöpåverkan avseende fordon, motorer, bränsle och kemikalier. Samarbeten i miljöfrågor skall ske med

leverantörer såväl som med kunder och vara en viktig faktor vid upphandlingar. Vi skall upprätthålla ett miljöledningssystem som eftersträvar effektivitet och ständiga förbättringar ur såväl miljömässigt som företagsekonomiskt perspektiv. Alla anställda skall arbeta förebyggande så att miljöpåverkan minimeras.

Vår körplanering skall göras på ett sätt som tillåter ett miljövänligt körsätt. Vi skall ha ett sådant kunnande och agerande på miljöområdet att Tempcon Group ligger i framkant inom sin bransch.



Tommy Nordbergh i korthet

Tommy Nordbergh Åkeri är ett oberoende transport- och entreprenadföretag och utför olika typer av logistikuppdrag, med kärnverksamhet i tempererade livsmedelstransporter, från det kalla till det varma.

TNÅs styrka är att det är ett entreprenörsdrivet väletablerat och hungrigt bolag som har fått ett rykte om sig att utföra uppdrag till transportköparnas stora belåtenhet. Hög flexibilitet, korta beslutsvägar och kreativa transport- och logistiklösningar är något som bolaget har blivit känt för.

Våra värderingar

Respekt

Vi ska respektera alla vi förhåller oss till i vardagen. Alla, både chaufförer, kollegor, kunder och leverantörer ska uppskattas för vilka de är och de åsikter och skillnader de står för. Samma värdering skall också tillämpas på gods och andra materiella värden.

Handlingskraft

Vi ska söka lösningar och handla efter sunda värderingar. I varje situation som kan uppstå ska vi visa vårt engagemang och ta eventuella konsekvenser av detta.

Ärlighet

Vi ska uppträda ärligt och riktigt i varje situation. Lögner och oärlighet skall inte förekomma. Ärlighet skapar trygghet för både våra kunder, för våra medarbetare och leverantörer – och detta skall innebära att vi är den självklara samarbetspartnern.

Förutsägbarhet

Vi ska ha bra system med bra rutiner så att våra kunder till varje pris litar på att vi håller det vi lovat. Färdplanen ska följas och alla försändelser och eventuella avvikelser skall rapporteras in aktivt.

Affärsida

Vi ska leverera helhetslösningar, för alla typer av logistikuppdrag, till kunder som ställer stora krav på funktionalitet och flexibilitet. Kyl- och frystransporter med den senaste tekniken skall vara vårt starkaste kort. Genom att ständigt ligga i framkant inom logistik-utvecklingen vill vi, med miljön i tankarna, ge våra samarbetspartners en ökad kvalitet, arbetsmiljö, produktivitet samt lönsamhet.

Vision

Tommy Nordbergh Åkeri AB vill vara transport-marknadens bästa arbetsgivare med de bästa logistik-lösningar med minsta möjliga påverkan på miljön.



VD har ordet

Jag är stolt över året som gått och TNÅ har haft en enastående tillväxt de senaste åren med en genomsnittlig omsättningsökning på över 20% per år. Bolagets starka tillväxt har fortsatt även under 2018 med en omsättningsökning på drygt 12%, 713 MSEK 2017 till 801 MSEK 2018.

Tillväxten kan förklaras med en ökning i befintliga kunduppdrag såväl som nya kundavtal. Resultatförbättringen beror på ökat fokus på fyllnadsgrad och kostnadsuppföljning.



Vår tillväxt har gjort TNÅ till det största åkeriet i Sverige inom tempererade frakter. Vi har ett grundmurat förtroende från våra kunder och vårt anseende i branschen är väldigt gott.

Dessa framgångar har förstås inte kommit av sig själva. Utan de insatser och det engagemang som alla medarbetare i TNÅ lägger ner, varje timme varje dag, för att få delarna och helheten i vårt maskineri att fungera, skulle vi inte vara det vi är idag.

Väsentliga händelser under året

En omstrukturering inom koncernen har lett till att bolaget numera ägs av Temcon Group AB som i sin tur är ett helägt dotterbolag till det före detta moderbolaget Tempcon Holding AB, Tempcon Holding bytte under året namn från Tempcon Logistics AB.

Bolaget har stärkt upp på marknadssidan för att möta en ökad efterfrågan av vårt erbjudande inom samtliga affärsområden. Några större upphandlingar har offererats och vid positivt utfall skulle det innebära ökade investeringar samt behov av personal. Bolaget har beslutat om att prioritera insatser som chaufförsbristen inom branschen innebär.

Förväntad framtida utveckling

Styrelsen ser framtiden an med stor tillförsikt. Ambitionerna är stora att fortsätta visa hög tillväxt men det ställs höga krav på att ökade volymer ska passa väl in i verksamheten och bidra till ökad fyllnadsgrad och effektivitetsutnyttjande med stabil lönsamhet som följd. Tillväxten ska ske på både befintliga kunder och nya kunder med ökade resurser på marknadssidan.

Viktigt med hållbara affärer

För oss alla är det ytterst viktigt att behålla och utveckla våra kunders förtroende för oss. Vi behöver fokusera på hög kvalitet i produktion och planering av våra uppdrag samt bli ännu vassare för att bibehålla vår ledande position i hållbarhetsfrågor.



Jonas Råstedt VD

Ett ägarperspektiv på hållbarhetsarbete



Vi intervjuade hållbarhetsansvarig vid Accent Equity Partners AB, för att höra deras syn på hållbarhetsarbete från ett ägarperspektiv. Accent Equity Partners AB är rådgivare till investeringsfonden Accent Equity 2012, som är majoritetsägare i Tommy Nordbergh Åkeri.

Ni följer FN:s principer för hållbara investeringar. Vad innebär det?

– UN PRI är ett FN-stött initiativ som står för principer för ansvarstagande investeringar. Vi är medsignatorer till det initiativet sedan 2012, vilket innebär att vi var bland de första i Sverige att ansluta oss till det initiativet. Att vara underskrivande till PRI betyder att vi åtar oss att följa ett antal principer när vi fattar beslut om att göra investeringar. I praktiken betyder det att vi tar hänsyn till hållbarhetsfaktorer som mänskliga rättigheter, miljö, jämställdhet och ett stort antal andra viktiga områden när vi utvärderar möjliga investeringar. Vi rapporterar årligen till PRI som utvärderar detta och säkerställer att man lever upp till kraven de ställer för att kunna fortsätta som ansluten till initiativet.

På vilket sätt arbetar ni med hållbarhet i praktiken?

– Vi stöttar alla bolag i deras hållbarhetsarbete.

Ett exempel på ett konkret initiativ vi drivit är den djupgående hållbarhetskurs vi arrangerade för alla våra portföljbolag under 2017. Kursen syftade till att ge alla bolag verktygen som behövs för att självständigt driva sitt hållbarhetsarbete, till exempel hur en materialitetsanalys går till, hur man mäter hållbarhet, hur man sätter mål och hur olika regelverk ser ut. Vår ambition är att alla portföljbolag ska ha hållbarhetsfrågor som en integrerad del i sin bolagsstyrning.

Varför vill ni egentligen arbeta med hållbarhet?

– Idag är det helt centralt att bolag har en strategi som tar hänsyn till hållbarhet. Bortsett från ökande krav och omvärldsförväntan blir det allt tydligare att hållbarhet måste vara en del av affärsmodellen för att säkerställa att man är konkurrenskraftig långsiktigt. Det innebär inte bara att policies finns på plats, utan att man har en process där risker och möjligheter i ens omvärld och marknad bevakas kontinuerligt, och att man hela tiden utvecklar sig och sitt hållbarhetsarbete. Vi ser att vi har en viktig roll för att driva det här utvecklingsarbetet, och tycker det är väldigt tacksamt att kunna använda det inflytande vi har som majoritetsägare för att driva den här typen av positiva förändringar.

*Jag gillar verkligen
det här jobbet. Det är
en härlig känsla att
köra en lastbil.*

Sveriges bästa lastbilsförare

När Scania Driver Competitions, en tävling mellan lastbilsförare, avgörs på Arlanda under lördagen är en av de 30 deltagarna kvinna: 22-åriga Amanda Lind från Tommy Nordbergh åkeri i Hjärnarp.

Amanda Lind från Tommy Nordbergh åkeri i Hjärnarp möter 29 manliga förare när Scania Driver Competition avgörs på Arlanda. En uppgift där kan vara hur man manövrerar en 24 meter lång lastbil med släp.

När Amanda Lind för några månader sedan fick beskedet att hon var uttagen blev hon väldigt överraskad. – Det trodde jag verkligen inte, säger hon. Inför finalen har hon inte så stora förväntningar. – Jag tror inte jag har så mycket att hämta där. Många av förarna har betydligt mer erfarenhet än vad jag har. Dessutom har jag inte tränat så mycket som jag borde, säger hon.

Amanda Lind kommer ursprungligen från Linköping. Hon började jobba på Tommy Nordbergh åkeri i Mjölby när hon tagit studenten. För 1,5 år sedan började hon vid företagets åkeri i Hjärnarp. – Jag gillar verkligen det här jobbet. Det är en härlig känsla att köra en lastbil, säger hon.

En lastbil med släp är 24 meter lång och totalvikten med lastbil, släp och last får vara upp till 64 ton.

Det är inte alltid alla privatbilister inser att det är ett riktigt stort och tungt fordon som rullar på vägarna. – I de moderna bilarna finns mycket teknik. Exempelvis bromsar lastbilen

ska tävla. Det kan faktiskt vara så att inget åkeri tidigare haft ens två förare, säger Mattias Nordbergh.

Viktiga komponenter i tävlingen är att köra så bränslesnålt som möjligt, mest hållbart och med minst slitage. Andra betydelsefulla delar är säkerhet och hälsa.



Amanda Lind och Mattias Nordbergh

automatiskt om en personbil kastar sig in framför min lastbil efter en omkörning, berättar Amanda Lind. Nu är hon dock inte ensam deltagare i tävlingen från Tommy Nordbergh åkeri. Hennes arbetskamrater Mattias Nordbergh och Kristoffer Rosenberg är också kvalificerade för finalen.

– Det är första gången som samma åkeri har tre förare bland de 30 som

Tävlingen avgörs lördagen den 27 april. I första omgången deltar alla 30 förare som kvalat in till tävlingen. Sedan går de tre bästa vidare till finalen.

Den som vinner går sedan vidare till stora Europafinalen i maj, där mästaren vinner en lastbil.



Scania Driver Competitions

Med över 350 000 deltagare från hela världen är Scania Driver Competitions världens största tävling för lastbils- och bussförare.

30 förare är uttagna till den svenska finalen på Arlanda lördagen den 27 april. Under finaldagen måste varje deltagare klara ett antal utmaningar under delfinalerna. Tre deltagare går under dagen vidare till slutfinalen på eftermiddagen.

Vinnaren i den svenska finalen går sedan vidare till den europeiska finalen. Förutom att koras till Europas bästa lastbilsförare får segaren 100 000 euro att spendera på en helt ny lastbil.



En fossilfri livsmedelsterminal

2018 året då KlimatTransport tog klivet in i en koncern. Ytterligare ett år har gått. 2018 var ett händelserikt år där den största händelsen var att Klimat-Transport gick igenom en generationsväxling. Lennart Söderström som ensam ägare tog beslut att sälja sitt aktiekapital till investmentbolaget Accent Equity. Affären byggde på att sönerna Mats och Marcus stannar kvar i företaget och även gick in som delägare i Tempcon Holding (ägare till Tempcon Group)

Tillväxt

Förtaget har fortsatt att växa och omsättningen har ökat till drygt 150 miljoner. KlimatTransport ser stora fördelar med att nu tillhöra en koncern, där man räknar med att fortsätta växa med hjälp av ett nära samarbete med övriga systerbolag. En yttre omständighet, som påverkat resultatet negativt är den s.k. reduktionsplikten, som genomfördes den 1:e juli 2018. Det har varit svårt att få ut full kompensation för den höjningen, men jobbar på att rätta till detta under 2019.

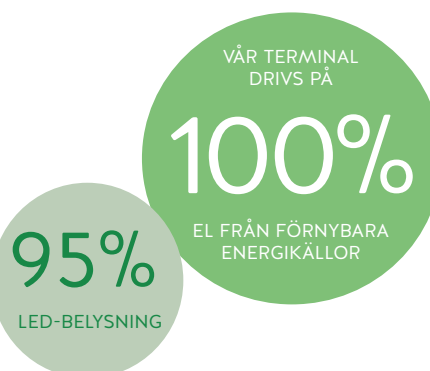
Trender

En tydlig trend, som vi ser är att vi håller på att ställa om från hög köttkonsumtion till en mer måttlig sådan. Vi ser att andelen frukt och grönt ökar. Detta går som vi ser det hand i hand med den miljödebatt

som är igång tillsammans med sociala medier.

Hållbarhet

En mycket viktig del för Klimat-Transport är arbetet med våra ledningssystem som baserar sig på ISO standards. Det är också året,



där vi bytt ut all belysning på vår terminal till LED för att hjälpa till att sänka energiförbrukningen. Det är också året då vi tog beslut att sätta solpaneler på taket, vilket kommer genomföras under sommaren 2019. Vi har höga krav på oss själva att jobba för att påverka miljön så lite det bara är möjligt. Många av de lastbilar som kör för Klimat kör på biodrivmedel som HVO 100 eller RME. Det är också en viktig del att våra samarbetspartners åkerierna jobbar för att ha tänkt vidare på andra möjliga tekniker såsom biogas, vätgas eller elfordon.

Socialt ansvar

Vi på Klimat jobbar för människors lika värde. Det är mycket viktigt att ha en arbetsmiljö, som tar hänsyn och visar respekt för varandra. Vi har nolltolerans mot mobbing.

Digitalisering

Vi kommer fortsätta jobba för att effektivisera vårt arbete med EDI. Vi kommer också fortsätta jobbet för hur vi bäst kan ha lösningar gällande digitala signaturer. Vi kommer under 2019 uppdatera till ett mer effektivt lagersystem.

Framtid

Det händer mycket på marknaden och det gäller att tänka smart. Vi kommer tillsammans med våra systerbolag fortsätta växa och 2019 kommer vara ett händelserikt år, där vi inom Klimat-Transport kommer bidra till att sätta Tempcon Group på kartan. Det är under namnet Tempcon Group, som vi gemensamt inom koncernen kommer jobba och Klimat-Transport är en viktig del i detta.



Mats Söderström VD



Personalen är vår absolut viktigaste resurs

Historia

PL Fraktservice AB startades 1993 av Peter Lengrell och har fram till hösten 2018 drivits av Peter som hundra procentig ägare. Vi har under åren haft en fantastisk resa och utveckling där vi har kunnat ha en harmonisk tillväxt där vi alltid kunnat ha kunden i fokus och utvecklats tillsammans med dem istället för bredvid, något som vi är väldigt stolta över!

Verksamhet

Verksamheten bedrivs ifrån Uddevalla där vår terminal på 3000 kvm med kyl, frys och värme är belägen. Vår terminal skapar bra potential med våra kunder och kan med dess hjälp erbjuda uppskattade helhetslösningar. Vi trafikerar dagligen Uddevalla och Helsingborg och sprider därefter i vårt närområde; Bohuslän, Skaraborg, Dalsland samt Värmland.

Hållbarhet

Vi jobbar idag efter ISO-standarder 9001 och 14001 och har en målsättning att även certifieras för 22000, 26000 samt 39001 inom en nära framtid. Givetvis är fordonen en stor del i vårt ständiga arbete att

positivt förändra vår miljö-påverkan. Kontinuerlig utbildning av våra chaufförer samt en god ny-investeringscykel av fordonsflottan skapar en bra förutsättning att alltid försöka hålla sig i framkant i denna viktiga fråga för vår existens. Även terminalen är en viktig aspekt där vi under år 2018 säkerställde att elen



vi köper är hundra procent förnybar, samt monterade timer på all belysning för att sänka användandegraden till minimalt användande. Uppvärmning sker i huvudsak numera med fjärrvärme.

Personal

Personalen anser vi vara vår absolut viktigaste resurs! Vi jobbar idag otroligt hårt med att få vår personal att trivas och inte känna att gå till jobbet är en belastning. Vi har i flera år belyst vikten av en

god personalpolitik med anledning av den chaufförsbrist som nu, och i många år kommer drabba Sverige. Med detta känner vi nu att vi är ett attraktivt företag där alla känner sig välkomna och detta genererar givetvis även goda effekter på ekonomin där man har minimala fall av bemanning, rekryteringskostnader samt låg sjukfrånvaro.

Framtid

Nu är framtiden här! Vi har nu blivit en del av Tempcon och vi känner oss starkare än någonsin! Tillsammans med våra systrar i koncernen kan vi nu utvecklas och bygga något fantastiskt, som i framtiden kommer ses som en norm i ett företagsverige som är i ständig förändring!



Peter Lengrell VD

Claessons Transport AB

Vagnpark som är godkänd ur alla miljösynpunkter

Claessons Transport i Ljungby AB har varit ett familjeägt bolag sedan starten 2004. I takt med att Claessons Transport växt på marknaden för tempererade transporter har vi genomgått en positiv utveckling med ökad omsättning samt bibehållit resultat. 2018 tog familjen Claesson beslutet att sälja sina aktier till investment-bolaget Accent Equity. Samtliga i familjen valde att gå in som delägare i Tempcon Holding (ägare till Tempcon Group.) Deras koncept på att bibehålla ägarna och driva vidare verksamheten som tidigare, lockade. I och med detta att tillhöra en större koncern såg vi som ett stort värde för att kunna tillfredsställa våra kunder på fler områden på kartan

Tillväxt

Företaget fortsätter att visa en positiv utveckling och ser med spänning framemot att nu hitta synergier med alla dotterbolag som idag finns med i denna koncern. Vi har från det att vi startade satsat på att köra tempererat gods. Frukt och blommor är det som vi känner fortfarande är en stadig uppgång på.

I och med en ökande efterfrågan på distributionskörning i vårt område Småland så har vi byggt till vårt lager med 2500kvm allt för att kunna hantera större volymer i Ljungby och tillgodo se våra kunder.

Hållbarhet

En av de viktigaste delarna är för oss att vi håller vår personal väl utbildade i bla eco driving, lagar och regler mm. Vår målsättning är även att tillhandahålla en vagnpark som är godkänd ur alla miljösynpunkter och kunna med den senaste tekniken vara flexibel och klara alla de olika drivmedlen som är bäst för miljön och även för att kunna tillgodose våra kunders olika krav på drivmedel.

Socialt ansvar

Vi på Claessons Transport ser människan oavsett kön, ålder, religion och nationalitet. Alla är välkomna att jobba med oss på samma villkor. Vi har total noll-tolerans mot mobbing, droger och alkohol.

Digitalisering

Under 2019 Q1 kommer vi att

implementera ett nytt affärssystem där vår trafikavdelning kommer att kunna behandla EDI-order med mera, vilket också kommer att leda till ett mycket mer effektivare arbete och att hålla en maximal fyllnadsgrad och minimera onödiga mil på bilarna.

Framtid

Vi har som målsättning att fortsätta växa och tillsammans med alla våra systerbolag i koncernen bli den självklara samarbetspartnern både för befintliga och nya kunder. Kylde transporter kräver extra hänsyn och precision. Detta ska Claessons Transport tillsammans med övriga bolag i koncernen tillhandahålla och med ett gemensamt engagemang bli den ledande transportören av tempererat gods och sätta Tempcon Group på kartan.



Peter Claesson VD



PG LOTS LINKÖPING

Behovet av chaufförer är stort på marknaden

2018 blev återigen ett bra år för PG Lots med en stor efterfrågan på våra tjänster vilket lett till ett bra ekonomiskt resultat. Nya regler på marknaden innebär nya villkor för transportbranschen som gör att vi måste tänka i nya banor. 2019 kommer bli ett mycket intressant och spännande år med många nya utmaningar och möjligheter. Vidareutveckling av våra erbjudanden på marknaden tillsammans med våra systerbolag kommer ligga som en viktig grundsten för kommande verksamhetsår.

I mars 2018 blev PG Lots en del av Tempcon Group. Klivet in i koncernen innebär att vi nu står starkt rustade inför framtiden. Tillsammans med våra systerbolag arbetar vi för att bli ett Nordiskt förstahandsval för tempererad livsmedelslogistik för såväl producenter som grossister och dagligvaruhandeln.

Behovet av chaufförer är stort på marknaden vilket avspeglar sig väl på det intresse som finns för våra bemanningstjänster. Vi har under året slagit rekord i antalet bemanningstimmar per månad samtidigt som vi i slutet av året märkte av en viss återgång. Vi har haft god framgång i rekryteringen av nya chaufförer för att fortsatt kunna hålla en hög nivå på uthyrningen.

Framgången ser vi som ett resultat av det långsiktiga arbete vi bedrivit för att bli en attraktiv arbetsgivare med personalen i fokus. För oss på PG Lots är det viktigt att ha en bra och inkluderande arbetsmiljö som utgår från olika människors olika behov.

Arbetet med att avyttra vår terminalfastighet har intensifierats i slutet av året med målsättningen att sälja under Q1 2019. Vår önskan är att fortsätta utveckla fastigheten, nu som hyresgäst och tillsammans med en ny ägare, genom översyn av belysningar, inventering av möjligheten till solcellspaneler m.m. Samtidigt är Linköping en viktig länk i Tempcons finmaskiga distributionsnät så vi kommer finnas kvar i Linköping och vara ett starkt fäste med en fortsatt hög servicenivå.

Under de senaste åren har vi medvetet fasat ut våra äldre fordon och satsat på nyare fordon med mindre klimatpåverkan. Det arbetet har fortsatt under 2018 och kommer fortsätta även 2019 då vi i slutet av året beställt ytterligare två nya distributionsbilar. Den ena bilen bygger vi med lite lägre totalhöjd för att tillmötesgå kundernas önskemål och erbjuda ett mer flexibelt utbud av våra distributionstjänster. Genom att

byta ut våra äldre fordon räknar vi med att minska våra CO2-utsläpp med upp till 15 procent under 2019.

Transportaren är en föränderlig värld där villkoren ständigt ändras utifrån kunders krav, teknisk utveckling och inte minst politiska beslut. Vad ska vi satsa på i framtiden? Är det gasbilar, elbilar eller något vi inte känner till idag? Vad som än händer ska vi på PG Lots och Tempcon ligga i framkant och följa utvecklingen noggrant.

2019 kommer bli ett händelserikt år för Tempcon Group och PG Lots då vi tillsammans med våra systerbolag ska placera koncernen ännu starkare på kartan som det självklara valet för den som behöver transporter och logistiska lösningar för tempererat gods. Med engagemang och trovärdighet ska vi tillsammans med kunder och personal skapa mervärden där vi möter kundernas totala behov med minsta möjliga klimatpåverkan.



Mikael Carlsson VD

Tillsammans för en hållbar framtid

